



A Petőfi Népe melléklete
XIII. évfolyam, 4. szám

ablak

A BÁCS-KISKUN MEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA KIADVÁNYA

BKMKIK kirendeltségek:

► 6500 Baja,
Tóth Kálmán utca 11/B.
Tel./fax: 79/520-400
e-mail: bkmkikbaja@t-online.hu

► 6300 Kalocsa,
Szent István utca 39.
Tel./fax: 78/566-220
e-mail: bkmkikkalocsa@t-online.hu

► 6400 Kiskunhalas,
Szilády Áron u. 31.
Tel./fax: 77/528-896
e-mail: bkmkikhalas@t-online

Kormányzati stratégia formálódik

FÓRUM *Helyzetbe kívánják hozni a kis- és középvállalkozásokat Magyarországon*

Új kormányzati stratégia formálódik a hazai kkv-szektor helyzetbe hozása érdekében. Egy országos rendezvénysorozat részeként a területi kamarák adnak otthont azoknak a kerekasztal-beszélgetéseknek, amelyeken a vállalkozók elképzelésekkel, ötletekkel támogatják a kormány új kkv-stratégiájának kialakítását. A napokban egy ilyen fórumot rendeztek a megyei iparkamara kecskeméti székházában.

BARTA ZSOLT

Országos konzultációs sorozatot indított az Innovációs és Technológiai Minisztérium többek között a Magyar Kereskedelmi és Iparkamaraival közösen a magyar mikro-, kis- és középvállalkozások (kkv-k) helyzetének, fejlesztési lehetőségeinek megismerésére. Az országjárás nyolcadik állomása volt Kecskemét. Az itt rendezett fórumnak a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara adott otthont. A rendezvény vendége volt György László, az ITM gazdaságstratégiáért és szabályozásért felelős államtitkára és Kretz Ádám vezető kormánytanácsos.

A rendezvényen Gaál József megyei elnök köszöntője után elhangzott, hogy az országos eseménysorozaton szerzett tapasztalatok összegzését is beépíti a minisztérium a vállalkozások megerősítését célzó, készülő kkv-stratégiába. A fórumon részt vevő kis- és középvállalkozások vezetői több olyan problémát felsoroltak,



Gaál József megyei kamarai elnök mellett György László és Kretz Ádám

A szerző felvételei

amelyek megoldása helyzetbe hozhatná a cégeket. Többen is megjegyezték, hogy míg korábban a tokehiányt kompenzálhatták az alacsony hazai bérek, addig ma már a fizetés-emelések következtében ez a helyzet megváltozott.

Dr. Edelényi András kamarai elnökségi tag hangsúlyozta: jónak tartja az alakuló kkv-programot, a gond az, hogy az egységes uniós piacon nem egyenlő a cégek közötti verseny. Így például az adminisztrációs terheket egy nagyvállalat sokkal gyorsabban megoldja, mint egy kisvállalkozás. Ez utóbbinak több energiáját köti le az adminisztráció.

Szilágyi József, egy nemzetközi fuvarozási cég vezetője arról beszélt, hogy a partnerekkel három évre kötnek szerződéseket, melyekben nem lehet érvé-

nyesíteni a folyamatosan emelkedő bérköltségeket.

Illyés Péter, az IQ Kecskemét Ipari Kutató Kft. ügyvezetője azt hangsúlyozta, hogy a kkv-szektor fejlődésének sok esetben maguk a cégvezetők az akadályai. Nem vesznek részt olyan programokon, amelyek a szakmai fejlődésüket szolgálják.

Somosné dr. Nagy Adrienn agrárvállalkozó a tokehiányra, a vállalkozások és az egyetemek szakmai együttműködésének a fontosságára hívta fel a figyelmet. Megjegyezte, hogy a lengyelek rosszabb körülmények között termelnek, de a célzott támogatások következtében dömpingmennyiségű terméket állítanak elő.

Csengery Zsolt cégvezető nehezményezte, hogy a pályázati

projektek esetében közbeszerzést kell kiírni. Ez lassítja és bonyolítja a pályázat elvégzését.

Pajkó Anna vállalkozó arról beszélt, hogy nincs olyan pályázat, amely a mikrovállalkozásokat hozná helyzetbe.

Tassi László kamarai alelnök szintén a mikrovállalkozások támogatásának a fontosságát említette meg.

Pintye László kamarai alelnök a szakképzés kérdéseinek a fontosságára hívta fel az államtitkár figyelmét. A jelenlegi reformok sikerétől függ ugyanis az, milyen minőségű munkát végzők kerülnek ki majd az iskolák padjaiból.

Az országos eseménysorozaton szerzett tapasztalatok összegzését is beépíti a minisztérium a vállalkozások megerősítését célzó, készülő KKV-Stratégiába.



A kerekasztal-beszélgetésen részt vevő vállalkozók

Fontos a cégvezetők véleménye

GAÁL JÓZSEF megyei kamarai elnököt kérdeztük a fórummal kapcsolatban.

– Maga a tény, hogy a minisztérium felelős államtitkára körbejárja a területi kamarákat, azt jelzi, hogy a cégvezetők véleményeit komolyan veszik majd a stratégia megalkotásánál. A mi kamaránknál rendezték meg a nyolcadik fórumot. A politikus vendég megjegyezte, hogy tapasztalata szerint eddig a legszínvonalasabb szervezés és eszmecsere Kecskeméten volt. A kérdésekre olyan válaszokat kaptunk, amelyekből arra lehet következtetni, hogy a kormány komolyan foglalkozik a kis- és középvállalkozások fejlesztési stratégiájával. Ismerve dr. Palkovics László miniszter habitusát, gyorsan elkészülhet a stratégia. Nagyon fontosak voltak a fórumon elhangzott innovációval kapcsolatos javaslatok. Az egyetemeknek és a kkv-knak az együttműködési formáját meg kell találni. Adózással kapcsolatban voltak fontos megjegyzések a vállalkozók részéről. Például a diákfoglalkoztatás módjának a változtatásáról is szó esett. Az is támogatandó, hogy a helyben fogyasztandó ételnek alacsonyabb az adója, mint amit kiszállítanak, ezt kellene egységesíteni. A cégek autós adóztatásának a megszüntetése is felvetődött. A bérköltségek problémája is felmerült. A humán erőforrással kapcsolatos kérdések is előkerültek. Az innovatív termékfejlesztések esetében a piacra jutás támogatása nagyon fontos. Elhangzott, hogy a pályázatok esetében felesleges a közbeszerzési rendszer fenntartása. Előkerült egy régi kérdés, miszerint a cégvezetők tudásának a fejlesztése kardinális kérdés. Hamarosan indul a kamara és a Seed Alapítvány közös mentorprogramja. Tapasztalt szakemberek állnak a rendelkezésére azoknak a cégvezetőknek, aki igénylik a támogatást – mondta Gaál József megyei kamarai elnök.

Az ételallergia egyre nagyobb kihívást jelent

VENDÉGLÁTÁS *Baján folytatták a határon átnyúló gasztrokalandozásokat a szakemberek*

Ismét Baján találkoztak a magyar-szerb vállalkozások határon átnyúló gasztronómiai klubjának tagjai. A Bányai szakképző iskola dísztermében a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara szervezésében jöttek össze szakmai találkozóra a szakemberek.

Az összejövetel családi hangulatát segítette, hogy az ismerkedésre nem kellett energiákat fordítani, hiszen több mint fél évtizedes múltra tekinthet vissza a szervezet. Egy IPA-pályázatnak köszönhetően 2013-ban alakult meg a klub, hogy szorosabbra fűzzék a kapcsolatot az élelmiszer-



Új információkkal gazdagodva tértek haza a rendezvény résztvevői

Fotó: Kubatovics Tamás

iparral, vendéglátással foglalkozó vállalkozók és szakképző iskolák a határ mindkét oldalán.

A pályázati időszakot követően újabb találkozókat szerveznek szakmai előadásokkal, ételkóstolókkal. Ilyen volt az április 10-ei bajai esemény is, ezen az Enterprise Europe Network üzletfejlesztési hálózatról szóló tájékoztatót követően Mészáros Attila szakoktató (Bányai szakképző iskola) néhány tradicionális étel újragondolásával kapcsolatos élményeiről számolt be, Mester Miklós (Optimum Kft.) pedig az ételallergia különféle változatairól tartott előadást. Ez a

jelenség ugyanis már olyan méreteket öltött, hogy egyre inkább érinti a vendéglátásban érdekelt vállalkozásokat is. A szakember hangsúlyozta: rengeteg jó, fejlesztő cég dolgozik ezen a piacon, ami fejlődik, ugyanis napjainkban már tizből legalább egy embernek van valamilyen emésztéssel kapcsolatos allergiája.

Györökné Mészáros Eszter, a kamara bajai képviseletének vezetője hangsúlyozta: céljuk az élelmiszeripari és vendéglátós cégek közötti kapcsolatok elősegítése. Májusban Zomborban, majd ősszel a határ mindkét oldalán újabb összejöveteleket tartanak. **K. T.**

HÍRSÁV

ÚJ BERUHÁZÁS
A NYÚLVÁGÓHÍDON

BAJA A válság kirobbanása-kor 2008-ban fogott vállalkozásba egy bajai cég és azóta ötszörösére tudta növelni forgalmát. A nyúltenyésztő és -vágó Tetrabbit leginkább a német, az osztrák, a svájci piacokon hódított, a következő lépés pedig Oroszország lesz. Jelentős fejlesztés történt az idén a bajai Tetrabbit Kft. bokodi úti telephelyén. Az ünneplés avatás április 9-én történt meg. Új, 600 négyzetméteres raktárát 380 millió forintos beruházással, a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program 35 százalékos támogatásából építették fel.

A HÍDÉPÍTÉS
ÚJABB LÉPÉSE

KALOCSA A Kalocsa-Paks Duna-híd megvalósításáért felelős Nemzeti Infrastruktúra Fejlesztési Zrt. (NIF) április 5-én átvette a híd és a kapcsolódó létesítmények építési engedélyét. A NIF tájékoztatója szerint a tényleges megvalósítást két fontos lépés előzi meg. Egyfelől kormányhatározatnak kell születnie a híd és a kapcsolódó létesítmények, a felvezető utak költségfedezetének központi költségvetésből történő biztosításáról, másfelől eredményes közbeszerzési eljárást kell lefolytatni a kivitelező cég kiválasztására.

ÉRDEKLŐDÉS
A REPTÉR IRÁNT

KALOCSA Az április 23-án megtartott kalocsai képviselő-testületi ülés végén dr. Bálint József polgármester arról tájékoztatta a képviselő-testület tagjait, hogy az önkormányzathoz hivatalos megkeresés érkezett a kanadai székhelyű Gloder Capital LLP vállalatától, amely cég megvásárolná a 300 hektár nagyságú repteret. A kanadai cég konkrét árajánlatot is adott, amelyről a három illetékes településvezető – dr. Bálint József, Bakai Károly (Foktó) és Bedi Gyula (Uszód) – április 23-án egyeztetett és abban állapodtak meg, hogy a Gloder Capital LLP képviselőivel május 3-án ülnek le majd tárgyalni.

Klubok a kamarában

FODRÁSZOK, kozmetikusok kaptak kiváló tippet



Fátrai Krisztina mesterfodrász szakmai bemutatója a kamara termében

A szerző felvétele

A megyei iparkamara nyújt háttérrel azoknak a szakmai kluboknak, ahol a szakemberek osztják meg tapasztalataikat a kollégáikkal. Évek óta működik a szobafestők, a járműiparosok, a kéz- és lábápolók, a műkörömépítők, a kozmetikusok, a gyakorlati oktatók és oktatásvezetők klubja.

BARTA ZSOLT

Áprilisban a fodrászok és a kozmetikusok tartottak szakmai fórumot. A fodrászok számára A hajvágás tudománya címmel tartott bemutatót Fátrai Krisztina ezüstkoszorus fodrászmester, a fővárosi Fátrai Szalon vezetője. A mesterfodrászra, aki elméleti felvezetővel indította a szakmai képzést, hatvan szakember volt kíváncsi. Humorral fűszerezve magyarázta a hivatás azon fogásait, amelyet nem biztos, hogy minden iskolában tanítanak.

Tapasztalataira támaszkodva arra hívta fel a figyelmet, hogy mielőtt ollót vesz a kezébe bármelyik mester

is, mindenekelőtt kommunikálnia kell a vendéggel. Fel kell mérnie, hogy milyen igényeket fogalmaz meg az a személy, aki megrendelte a munkát. Azt kell igen rövid időn belül megtudni, milyen frizurával érezné jól magát. Irányított kérdéseket kell feltenni, amelyekre azonnali választ adhat a vendég. Ezt követően diagnosztizálnia kell az illető arcát, haját. Nem egyszer előfordul az, hogy a vendég mást szeretne, mint ami az arctípusa alapján igazán jól állna neki. Ilyenkor van szükség megfelelő szakmai tanácsadásra. Ennek meggyőzően kell hangoznia, hogy a vendég el is fogadja. Ezt követően meg kell terveznie a munkavégzésnek a fázisait, majd kezdődik az izgalmas munka. A frizurát ugyanis nem szabad elrontani. Ez nem olyan, mint egy autót, hogy majd bejáratódik. Ha nem megfelelő az alkalítás, nagyon sok hónap telik el, mire a haj megnő.

A mesterfodrász a rendezvényen egy modell bevonásával mutatta be a legújabb

szakmai fogásokat az érdeklődők előtt.

A szépségiparhoz tartozó klubok közül a kozmetikusok is – a fodrászokéhoz hasonló – szakmai fórumon vettek részt a kamara szervezésében a közelmúltban. A BKMKIK kecskeméti székházában nyolcvan szakember volt kíváncsi azokra az előadásokra, amelyeket Báthory Kati és Juhász Klári, a Kozmetikai diagnosztika című könyv szerzői tartottak.

A szakmai nap arról szólt, hogy a kozmetikusoknak, illetve a hivatást tanuló fiataloknak betekintést nyújtsanak a bőrdiagnosztika világába. – Ez egy nagyon neuralgikus pont, mondta Juhász Klári, mert az elmúlt évtizedek során változtak a bőrtípusok. Muszáj felfrissíteni a szakmai ismereteket a bőr felépítéséről, a funkcióiról, a megváltozott bőrtípusokról. Szamba vesszük a bőrtípusok jellemzőit, kezelési terveket beszélünk át – mondta.

A szakember szerint sokáig egy merev rendszerbe kívánták az összes bőrtípust beska-

tulázni. Ez ma már nem állja meg a helyét. Korábban több volt a problémás bőrtípus, de ma már nem ez a fő kérdés. Az emberek tudatosabban élnek, ápolják a bőrüket.

Két-három évtizede nehezebben lehetett megfelelő kozmetikumhoz hozzájutni. Ma már más a helyzet. Viszont új veszélyek jelentek meg: sokan hozzáértés nélkül használnak olyan krémeket, amelyek nem megfelelőek a számukra. Szaktanácsot a kozmetikus adhat, viszont ehhez fejleszteni kell a kozmetikusok tudását. Ők sem ragadhatnak le a 30–40 évvel ezelőtti elméleteknél.

Vajon nekünk, magyaroknak milyen bőrünk? Erről Juhász Klári azt mondta, hogy mi, magyarok az európai rasszhoz tartozunk, ezen belül a Kárpát-medence befolyásolja ezer év óta a szervezetünk működését. A szakember ezért is tanácsolja a magyar embereknek, hogy mindenekelőtt a hazai kozmetikumokat használják.

Nívós elismerés harmadik alkalommal

SZAKMAI VERSENY Az Év Boltja pályázaton évek óta kiválóan szerepel a Spiritstore kecskeméti üzlete

Az Élelmiszer című szaklap minden évben kiírja Az Év Boltja című pályázatot. A kecskeméti nagypostával szemben található, éjjelnappal nyitva lévő Spiritstore nemzeti dohánybolt immár hagyományosan – 2017-ben, 2018-ban és 2019-ben – megnyerte kategóriájában a versenyt. Ennek során egy pályázatot kell leadni, amely bemutatja a cég vevőorientációját, innovációit, mindezeket fotókkal és videókkal kell alátámasztani – mondta büszkén Szöllősi Balázs cégalapító.

– Nagy megtiszteltetés az újabb elismerés. Törzsvásárlóink is naponta „díjazták” a szakmai címet. Az ő számuk



Szöllősi Balázs cserélheti a Spiritstore falán lévő posztert: Az Év Boltja címet harmadjára is elnyerték

már háromezer felett jár. A siker titka a csapaté. A kollégáim szívüket-lelküket beleadják a munkába. Újítunk, kísérletezünk, ha pedig kiderül, hogy tévedtünk, nem szégyenlünk irányt változtatni – hangsúlyozta az üzletember.

– Szinte mindennap új termékeket vezetünk be, vagy egy-egy termékcsoport választékát szélesítjük. Whiskyből 250 féle vásárolható nálunk. Tudjuk, hogy a rumok piaca nő, így ebből is 50-fajta kapható a boltban. A kedvencem egy 12 éves venezuelai rum. A csapatban 11-en dolgozunk. Abban különbözünk más dohányboltoktól, hogy éjjelnappal nyitva vagyunk, emellett a Spiritstore-ban elérhető a re-

A piaci tapasztalatait adja át a diákoknak

A megyei iparkamara és az Univer Coop Zrt. között kiváló az együttműködés a duális képzés területén. Az idén 31 olyan szakmunkásjelölt diák részeseül gyakorlati képzésben a kecskeméti élelmiszeripari és kereskedelmi nagyvállalat támogatásával, akik a KSZC Gróf Károlyi Sándor Szakgimnázium, Szakközépiskola tanulói. A nyáron pedig 37 szakgimnáziumi tanuló 140 óra keretében végez majd gyakorlatot a cégnél.

Meszes János Csaba, az Univer Coop Zrt. kecskeméti városközponti élelmiszer-nagyáruházának a vezetője felügyeli a boltjában gyakorlaton résztvevők szakmai képzését. A szakember az említett középiskolában heti három órában eladástant és kereskedelmi ismereteket oktat a tanulóknak. Hét közben az áruházban nyolc diák vesz részt a duális képzés keretében szakmai gyakorlaton. A többi tanuló, a cég más boltjaiban végzi a szakmai gyakorlatot.

A kereskedő-mestervizsgabizottság elnöke elmondta, hogy az utánpótlásképzés fontos feladat, mert a bolti alkalmazottak átlagéletkora egyre magasabb. Nagyon nagy szükség van lelkes szorgalmas jól képzett fiatalokra. Megjegyezte: a cégtől 16 munkatárs gyakorlati oktatói képzésben vesz részt, hogy a kamarával együttműködve a szakképzés a jövőben még színvonalasabb legyen.

Lapunk kérdésére hozzátette: a városban a kereskedelmi szektoron belül hatalmas a konkurencia. Ez érződik a munkaerőpiacon is. Nem könnyű megtartani az olyan munkatársakat, akik magas hivatástudattal rendelkeznek. Hangsúlyozta, hogy a kereskedelemben mindig van lehetőség fejlődni, előrelépni, igaz ehhez nagy fokú szakmai alázatra van szükség.

A boltvezető, bár magas szintű szakmai képzettséggel rendelkezik, folyamatosan képezi magát a mai napig, így tudja naprakészen átadni bővülő szakismereteit a diákoknak. **B. Zs.**

pülötterek luxusboltjaira jellemző italválaszték.

– A cég fejlődésében szerepet játszik a mindennapos visszajelzés rendszere, azaz nálunk sosem „ciki” hibázni. Ez azt jelenti, hogy ha valaki elront egy apróságot, akkor azt nem kell a szőnyeg alá seprni. A hibát azért kell vállalni, hogy a többiek ebből tanuljanak. Így leszünk egyre jobbabbak. Vannak olyan dolgok, amiben viszont tilos hibázni: kiskorút nem szabad kiszolgáltatni a dohánytermékekkel és alkohollal. Mindannyiunk számára fontos a család támogatása és az, hogy nagyon jó munkatársakkal dolgozzon együtt az ember – mondta végül Szöllősi Balázs, a Spiritstore cégvezetője. **B. Zs.**

A főnök és a csoport viszonyát elemezték

A vezető és a csoport viszonyát, a csoportfejlődés egyes fázisait, valamint a szerepek észlelését és kezelését tanulmányozták – többek között – a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara kalocsai Család és KarrierPONT-ja által szervezett vezetőképzés harmadik, utolsó alkalmán, április 18-án a Művelődési Központ egyik előadó-jában. Az alkalmakat vezető business-coach összességében elégedett a motivált vállalkozók alkotta csapat munkájával.

– A képzéseknél sokat számít, ha motivált emberek jönnek, ők pedig azért jöttek, mert vagy valamilyen kihívással találkoztak a vezetői munkájukban, vagy ezeket a dolgokat nem tanulták, ami egyébként általános. A cégvezetést ugyanis nem igazán tanítják, vagy azok, akik tanítják, még nem voltak vezetők, tehát nincs gyakorlatuk – értékelte lapunknak a képzés jelentőségét Csizsika Noémi.

– Háromszor egy nap azért kevés – hangsúlyozta a tréner. – A teljesség igénye nélkül vettünk át néhány témát, mert ennyi idő alatt nyilván nem tudunk nagyon mélyrehatóan dolgozni. Az viszont jó, ha megérintjük a résztvevőket, ha azt látjuk, hogy beszélgetnek a témáról, mivel az azt jelenti, hogy tényleg foglalkoztatja őket – összegezte, hozzátéve, hogy önként vállalt tréningre jelentkeztek a vállalkozók, ami eleve fél siker, hiszen nem egy munkahelyi, „rájuk kényszerített” foglalkozásra kellett be-beülniük.

– Igazából a vezetői attitűdnek kell kialakulnia, és ez hosszabb folyamat. Nemcsak arról szól, hogy megtanuljon eszközöket, hanem rá kell éreznie, hogy miért érdemes alkalmaznia őket – fogalmazott a szakértő. – Akadnak, akik eleve úgy jönnek, hogy van valamilyen vezetői attitűdjük, de észre kell venni, ha valami nem jól működik. Például az nem jó, ha bizalmatlan, és mindent ő maga akar elvégezni – mondta végül a vendéglátó.

Gábor János

Hatósági kerekasztal

MUNKAERŐHIÁNY A szakmunkás-utánpótlás egyre nagyobb kihívás



A kamarai hatósági kerekasztal résztvevői több témáról is tárgyaltak

A szerző felvétele

Évek óta hagyomány, hogy a kamara és a vállalkozások törvényes működését segítő különböző szakhatóságok vezetői találkoznak. A BKMKIK és a hivatalok vezetői kétórás kerekasztal-beszélgetést rendeztek a szervezet kecskeméti székházában.

BARTA ZSOLT

Minden évben egy alkalommal találkoznak a kamara vezetői és a hatóságok képviselői a BKMKIK székházában. Az idei alkalommal is Gaál József kamarai elnök köszöntötte a vendégeket.

Az elnök a munkaerőhiány problémáját elemezve megemlítette a duális képzés rendszerét, amely a szakmunkás-utánpótlást hivatott szolgálni. Hangsúlyozta, hogy a diákokkal szerződést kötnek a vállalatok, vállalkozók a képzés során. A tanulmányok végén, amennyiben jó kapcsolat alakult ki a cég és a tanuló között, akkor gyakran ott ajánlanak a végzett tanulóknak munkát. Az elnök szövege arról is, hogy újra széles körben bevezetik a technikusképzést, amely bár

nem ad diplomát, de magasabb szintű képzést jelent a szakoktatás rendszerében. Gaál József a munkaerőhiány kihívásai mellett azokat az új tendenciákat is elemezte, amelyek a vállalkozókra, cégekre várnak. A digitális átalakulás kérdéseire nehéz választ adni, de a kamara ebben is a vállalkozások segítségére sietett. A Modern Vállalkozások Programja keretében ingyenes tájékoztatást rendezett minden megyében több ezer cég számára. Akik ezen részt vettek, olyan tanúsítványt kaptak, amely segítségével digitális területen benyújtott pályázataikhoz támogatást kaptak.

A farsangi parókák zöme veszélyesnek bizonyult

RÉCSÁNYI ILONA, a fogyasztóvédelmi osztály vezetője az idei első negyedéves ellenőrzések tapasztalatairól adott tájékoztatást. A farsangi időszakban az ellenőrök a maszkok, jelmezek, parókák égési tulajdonságait vizsgálták. A megvizsgált tárgyak 40 százaléka nem felelt meg a követelményeknek. A farsangi parókák 62,5 százaléka bizonyult veszélyesnek, ezeket kivonták a forgalomból. Ellenőrizték szépségápolási termékeket is, 15-féle tusfürdőt, 15-féle hajbalzsamot, 12 epilálószert. Mindegyik megfelelt az elvárásoknak. A húsvéti ünnepre készülő hús- és italtermékeket ellenőrizték. Külön nézték, hogy az egységárat feltüntették-e a kereskedők a termékeknél.

Az elnök után a NAV Bács-Kiskun Megyei Igazgatóságának adóügyi igazgatóhelyettese, Kécskefalviné Szentesi Tímea beszélt a szervezet munkájáról. Hangsúlyozta, hogy a szolgáltató hatóság szerepük erősödik. A NAV ugyanis elkészíti az adózók számára az éves bevallást online módon, melyet ha a polgárok jóváhagynak, akkor nincs dolguk tovább az éves kötelezettségükkel.

Dr. Havasi Sándor, a Bács-Kiskun Megyei Kormányhivatal igazgatója arról beszélt, hogy a közigazgatás területén is gondot jelent a megfelelő munkaerő megtalálása.

A gondokat nehezíti az, hogy az elmúlt időszakban kiváló szakemberek sora hagyta el a hivatalt, akik pótlása komoly kihívást jelent a hivatalnak. Szerencsére az idén feloldották a létszámstopot, így a státuszok meghirdetésére került. Bejelentette, hogy a Halasi úton egy felújított ingatlanba költözött át az Agrár és Vidékfejlesztési Hivatal. Eddig évi 60 millió forint bérleti díjat fizettek, most ennek a költsége lecsökkent. Az új épület ráadásul kiválóan szigetelt, így a fűtési költségek is minimálisak.

A kerekasztal-beszélgetés során szó volt még a vendégmunkások egészségbiztosítási rendszerbe történő bejelentésének a gyakorlatáról is. Kiknek milyen feltételek között kell kiváltaniuk a tájékoztató, ennek a megváltozott szabályairól is szó esett. Minderről Faragó Anna szakrevizor tájékoztatót. Dr. Nagy Éva osztályvezető tájékoztatást adott a munkabalesetben elhunytak emléknapiával kapcsolatos rendezvényről, valamint a munka törvénykönyve és a munkaügyi ellenőrzés szabályaiban bekövetkezett változásokról.

Külföldi üzleti ajánlatok magyar vállalkozóknak

Az alábbi üzleti ajánlatokról Kárpátiné Becsi Gabriella, a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara külügyi és külkereskedelmi vezetője a 76/501-508-as vagy a 70/453-3977-es telefonon ad felvilágosítást.

(BOTR20190319001)

Szabad kapacitását kínálja egy fémlemez- és acélfeldolgozó központként működő török cég. A vállalat lézer-, plazma- és guillotine-vágással is foglalkozik. A cég gyártási megállapodás keretében, alvállalkozóként dolgozna.

(BRIT20190301001)

Egy olasz startup cég feltalált egy újfajta esernyőt, amely extra könnyű és nagyon tartós. A termék ezek mellett személyre szabható, ökológiailag fenntartható és minden eleme ugyanabból a technikai polimerből készül. Olyan kelet-európai partnerekkel venné fel a kapcsolatot, akik jártasak a műanyag termékek gyártásában, összeszerelésében, és nyitottak lennének egy gyártói megállapodás aláírására. Az ideális partner számukra az, aki szívesen be is fektetne ebbe az innovatív termékbe egy közös vállalkozási megállapodás keretében.

(BRLU20190221001)

Beszállítókat keres egy luxemburgi cég, ami egy újfajta csomagolást fejlesztett ki a felszolgált üvegek nyakára. Csomagolási fóliák, kartondobozok és promóciós anyagok előállítására szakosodott partnerek jelentkezését várják. A vállalat gyártási, kiszervezési és szolgáltatási megállapodásban is érdekelt.

(BRDE20190206001)

Egy német kereskedelmi ügynökség öntvény alkatrészek, bélyegzőalkatrészek, hajlított csövek és profilok, szűrők, motorok, automatizálási technológiák integrátorok gyártójával, illetve automatizálási komponens-, robothardvergyártókkal és robot-softverfejlesztőkkel venné fel a kapcsolatot. Az ügynökség a nemzetközi beszállítókkal kereskedelmi ügynöki megállapodást kötne.

Ipar 4.0 előadásokat szerveztek a városházán

KALOCSA Digitális KKV Napon találkoztak egymással a vállalkozók és a tanácsadók

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara, illetve az Infotér Egyesület konzorciumban nyert pályázatot arra a programra, amelynek keretében a kalocsai előadást is megtartották a városháza dísztermében. Az előadóként megjelent infokommunikációs tanácsadók személyesen is ellátogatnak azokhoz a cégekhez, amelyek ezt igénylik. Ilyenkor elemzik a vállalkozás helyzetét, pályázatot keresnek a szükséges fejlesztésekhez, miközben a kamarák találkozókat szerveznek a feleknek. Ezek az alkalmakon jelen vannak olyan szoftver- és eszközfejlesztő cégek, amelyek



A cégek érdeklődő munkatársai a kalocsai városháza dísztermében

A szerző felvétele

saját termékeikkel kínálnak modern megoldásokat.

– Az a legfontosabb cél, hogy a hazai kkv-k a digitalizáció útjára lépjenek és minél több olyan módszert használjanak, amivel a működésük biztonságosabb, hatékonyabb lehet – summázta a rendezvényt szervező Nyerges Tibor. A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara gazdaságfejlesztési vezetője szerint mind az online marketing, mind a honlapfejlesztés, mind pedig a közösségimédia-használat és vállalatirányítás kapcsán még van hová fejlődni. Ugyanígy a szükségszerű újítások közé sorolta a GDPR, az adatbiztonság,

az adatkezelés, adattárolás és vírusvédelem alkalmazását is.

– A rendezvény fő hívszóva az Ipar 4.0-hoz kapcsolódó digitalizáció, tehát azok a folyamatok, amelyek fontosak lennének a vállalatok számára, ha nem szeretnének lemaradni – magyarázta a kamara munkatársa. A szakember megjegyezte: a középtávú beszerzési célok között már szerepelnie kellene a robotikának, vagy olyan eszközöknek, amelyek kímélik az emberi erőt és fokozzák a termelés biztonságát. Tapasztalatai szerint jócskán vannak még olyan kkv-k, amelyeknek fejleszteniük kellene.

Gábor János

Mestermunka pályázatot hirdet a kamara

A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara meghirdeti „MESTERMUNKA” című pályázatát, melyre várja a vállalkozók, cégek termékeit, szolgáltatásait, vagy a pályaművekről készült fotókat és az azokról szóló rövid leírást.

Amennyiben olyan termékről van szó, mely szállítható, postai úton elküldhető, úgy azt a mellékelt pályázati lap kíséretében várjuk, a BKM-i Kereskedelmi és Iparkamara kirendeltségének címére:

6300 Kalocsa, Szent István u. 39.

Beadási határidő: 2019. június 30.

A termékek, szolgáltatások közül szakértő zsűri választja ki a legigényesebben megvalósított, leginnovatívabb pályaműveket, melyek elismerésben részesülnek és megkapják a „MESTERMUNKA” elismerő díjat és oklevelet.

Pályamű lehet – többek között – például - egy egyedi családi ház kivitelezése, egy kézműipari termék elkészítése, a cég, vagy egyéni vállalkozó által önállóan megvalósított, legyártott innovatív termék.

Infópont: pejo.zoltan@bkmkik.hu, 70/938-4767.

Új fénySOROMPÓ növeli az átjáró biztonságát

A zajhatás csökkentése és a biztonságos közlekedés érdekében kiépített Paksi közúti átjáró korszerű fénySOROMPÓját április 9-én adták át Kalocsán. A mintegy 56 millió forint összköltség egyharmad-kétharmad arányban a Pannon Növényolajgyártó Kft. és a MÁV között oszlott meg.

Egy cég életében a siker nemcsak a megtermelt nyereségben és az elért hatékonyság növelésében mérhető, hanem abban is, hogy mit tud nyújtani a környezetének, ahol a tevékenységét folytatja. Úgy gondolom, hogy ez a beruházás hozzájárul a vasútvonal mentén lakók nyugalmanak javításához” – mondta Juhász Csaba, a Glencore Agriculture Hungary Kft. ügyvezető igazgatója.

Sok múlik a dolgozók jó együttműködésén

WORKSHOP Milyen kihívások viszik előre a vállalkozást?



Forró Tamás élvezetes, lendületes előadást tartott, elemezve a generációk kérdéskörét

A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara munkaeörével kapcsolatos ingyenes workshopot rendezett a közelmúltban. Az előadók a generációk közti különbségekről, a munkáltatói márkaépítésről, a munkavállalói élményről, az atipikus foglalkoztatás lehetőségeiről és az etikus vállalozási tevékenységről is beszéltek.

BARTA ZSOLT

Az előadók közül Puskás Hajnalka, a Család és KarrierPONT szakmai vezetője, a rendezvény egyik előadója szerint felértékelődött a munka és magánélet egyensúlya. Sokan azért szorulnak ki a munka világából, mert nem tudják összeegyeztetni a családi kötelezettségeiket a munkahelyi elvárásokkal. Mindeközben a vállalkozások munkaerőhiányt szenvednek szembe számos szakterületen és térségben. Tőle vette át a szót Forró Tamás, a RÉV Szenvedélybeteg-tudomány kutató egyetemes elemzés keretében

definiálta a társadalom különböző korosztályait. Az 1940 előtt születettek a Veteránok, az 1940–60 közöttiek a Baby boom gyermekei, az 1965–1980-as korosztály az X generáció, az 1981–1994 közöttiek az Y generáció, a Z generáció 1995–2010. közöttiek, míg az utóbbi 10 év szülőit az Alfa generációhoz tartoznak. Előadásában hangsúlyozta: legyen vonzó a munkakörnyezet, a projekt és a munkatársi

közösség, vagy éppen legyen adott a home office lehetőség. Ez utóbbi az Y és Z generációhoz tartozó alkalmazottnak motiváló, a vállalkozásvezetőnek pedig számszerűsíthetően előnyös. A generációk egymáshoz való viszonyulása és a munkához való hozzáállása a cégek legfőbb kihívása, hangsúlyozta az előadó.

Pistyur Veronika televíziós műsorvezető, a rendezvény egyik előadója A fehér 50 ár-

nyalata címmel a vállalható vállalkozás lehetőségeiről tartott előadást. Mint mondta, sokan vállalkoznak tudatosan és tisztán, és a fehéren működő cégeknek nemzetközi statisztikák szerint is lényegesen jobbak a mutatószámaik. Fontos, hogy a kettős gondolkodás helyett inkább az értékteremtésre irányuljon a sok energia és kapacitás, hiszen életünk zömét munkával töltjük, és nem mindegy, hogyan.

Kiemelte: úgy vállalkozunk, amilyen országban szeretnénk élni. Előadásában hangsúlyozta: a tisztességes vállalkozók kétszer olyan súlyos problémának tekintik azt, hogy sokan tisztességtelenül vállalkoznak, mint az adófizetés kérdését. Az Y generáció tagjai 60 százalékban az etikus cégek termékeit és szolgáltatásait választják.

Az előadó azt is megjegyezte, hogy a Standard & Poor's nemzetközi hitelminősítő négy osztállyal magasabb minősítést adna Magyarországnak, ha a gazdaságát Ausztria szintjére fehéritené ki.

Kiváló Bácskai Termékdíj pályázat

A regionális és térségfejlesztés uniós célkitűzéseivel összhangban a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara 2019-ben is meghirdeti a Kiváló Bácskai Termékdíj pályázatát. A díj célja a fogyasztói és üzleti elismerés azon termékeknek, melyek a bácskai tradíciókat és elismerésre méltó ízeket hordozzák.

A díj elnyerése esetén tanúsítványt ad ki a kamara, amely feljogosítja a nyertes pályázót, hogy egy éven át csomagolásaikon, termékeiken feltüntessék a védjegyet. A pályázatokat egy szakmai díjbizottság bírálja el és engedélyezi a védjegyhatalmat. A BKMKIK kéri, hogy a termékmintákat és a hozzá tartozó dokumentumokat 2019. május 15-ig juttassák el a kamara bajai irodájába: 6500 Baja, Tóth Kálmán u. 11/b. A tanúsítványok kiosztása 2019. június 1-jén kerül sor a hagyományos Bácskai Nap keretében Baján.



GAZDASÁGI *ablak*

A Petőfi Népe és a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara kiadványa

SZERKESZTŐK:

Barta Zsolt, Gaál József, Sipos Zsolt

KÉSZÜLT:

Mediaworks Kiadó és Nyomda Kft., Budapest

Támogatják a gyakorlati oktatók képzését

BÁCS-KISKUN A megyei kereskedelmi és iparkamara 80 százalékos támogatást nyújt a munkáltatóknak

A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara támogatott kamarai gyakorlati oktatói képzést szervez az iskolai rendszerű szakképzésben gyakorlati képzést folytató szervezetek oktatói számára, a megyében több képzési helyszínen. A munkáltatóknál 2019. szeptember 1-jétől csak kamarai gyakorlati oktatói tanúsítvánnyal rendelkező szakemberek foglalkozhatnak tanulóival az iskolai rendszerű szakképzésben, kivéve, ha a szakképzési törvény 31. § (3) bekezdésében leírt mentességben részesülnek.

„31. § (3) Mentésül az (1) bekezdés b) pontjában megha-

tározott követelmény alól az a gyakorlati oktató, aki

a) azon szakképesítések tekintetében, amelyekben a szakképesítésért felelős miniszter kiadta a mestervizsga követelményeit, szakirányú mestervizsgával rendelkezik,

b) az oktatót, állam által elismert

ba) szakképesítés szakirányának megfelelő felsőfokú végzettséggel és legalább két éves szakirányú szakmai gyakorlattal, vagy

bb) szakirányú szakképesítéssel és felsőfokú végzettséggel, valamint legalább öt éves szakirányú szakmai gyakorlattal rendelkezik,



Gyakorlati képzés a kiskörösi Wattay középiskola műhelyében

c) a vendéglátóipar ágazatba tartozó szakképesítést olyan gyakorlati képzőhelyen oktatja, amely – a szakképzésért és felnőttképzésért felelős miniszter által rendeltetben meghatározott – vendéglátóipari egységben folytat gyakorlati képzést, vagy

d) a 60. életévét betöltötte.” A képzés 50 óras, 25 óra elmélet és 25 óra tréning, melyben a résztvevők segítséget kapnak a fiatal generációkkal való bánáshoz és a képzéssel kapcsolatos iratokban, feladatokban való eligazodásban, valamint a gyakorlati oktatói munka során felmerülő kihívások kezelésében.

A képzést követő vizsga sikeres teljesítése után a résztvevők megkapják a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara hivatalos tanúsítványát a kamarai gyakorlati oktatói végzettségről.

A képzéshez a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara 80 százalékos támogatást nyújt, így a jelentkezőnek (vagy munkáltatójának) a 20 százalékos önrészt kell befizetni. A jelentkezésekkel, képzések megvalósulásával kapcsolatos egyéb kérdésekkel keresse a kamara gyakorlati oktatói referensét a 76/501-519-es telefonszámon!